



l'illusionniste

spectacle secret
en continu

**pour centres-villes
au temps de la
distanciation sociale**



FAIRE L'ÉVÉNEMENT SANS LA FOULE

L'Illusionniste, c'est un rendez-vous de magie intimiste au cœur de la ville, une expérience théâtrale quotidienne en plein air pour toute la famille.

C'est créer, en milieu urbain, au temps de la distanciation, une proximité unique entre magicien, public et commerçants pour générer une rencontre authentique et originale qui distille l'ambiance des centre-ville des belles années. Loin des grandes foules des festivals, **dans un emplacement secret du centre-ville**, se déroule en continu tout au long de la journée un authentique spectacle de magie qui fait revivre l'esprit des spectacles de salon du 19e siècle.

8 à 16 fois par jour, vous offrez la chance à un petit groupe contrôlé de 25**spectateurs* d'assister à un 30 minutes bien ficellé de puissantes démonstrations magiques à la fois hyper visuelles, intelligentes et poétiques et de grands numéros interactifs que même adolescents et esprits scientifiques sauront fortement apprécier.

Sans contact physique entre personnes et accessoires, ce sont des numéros originaux présentés avec doigté par un artiste authentique et reconnu, dans le respect complet des consignes sanitaires en vigueur.

DES PERFORMANCES AUTONOMES EN CONTINU

Dans l'ombre d'une cour intérieure, d'une ruelle aménagée ou d'une agora naturelle, le dispositif scénographique de *l'illusionniste* tire le maximum des attraits naturels du lieu choisi à la fois pour son esthétique ainsi que la sécurité de tous. Basé sur une logistique de *billets limités réservés électroniquement sur place seulement*, l'événement est destiné à générer un flot uniforme de passants tout au long la journée, mais sans agglutiner de foule.

Que ce soit à la journée ou à la semaine, nos formules tarifaires plus qu'abordables sont très flexibles avec la possibilité d'offrir jusqu'à **16 représentations par jour**, en continu. Une occasion unique de faire vibrer à bas prix le cœur de la ville pour les PME et de faire vivre gratuitement aux citoyens un moment unique qui se fera rapidement une réputation par le bouche à oreille et les médias sociaux.

À noter que **scène, sonorisation** ainsi que **l'interface de billetterie** sont FOURNIS par la production. Aucun tracas, aucun technicien requis.



HORAIRE

- Durée de chaque représentation: 30 minutes.
- Fréquence: 8 à 16 représentations par jour.
- Calendrier de 6 jours par semaine.

CAPACITÉ

- 25* spectateurs par représentation (ajusté au gré des recommandations de la santé publique).

LOGISTIQUE

- La production fournit la scène, les micros et le système d'amplification haute-fidélité. Aucun technicien requis pour l'installation ou la conduite du spectacle.
- L'organisme d'accueil fournit les bénévoles ou employés pour la logistique d'accueil des spectateurs.

RÉSERVATIONS

La production fournit l'interface web pour la réservation des places limitées. Les scans d'accueil se font via les téléphones des préposés à l'accueil. Chaque page-événement est personnalisée aux couleurs du producteur. Possibilité d'inclure quotidiennement le placement publicitaire d'un marchand local, sorte de commanditaire du jour.

PROMOTION

- L'organisme est seul responsable de la promotion de l'événement, mais l'artiste contribue quotidiennement à alimenter en contenu la responsable des communications.
- Possibilité d'une station selfie personnalisée.

DISPONIBILITÉ

Juin - juillet 2020.

FORFAITS

Sur demande. Projet exclusif: une seule ville par été.
Prix groupés à la semaine ou au mois.





à propos de l'artiste

Issu du milieu théâtral, **Marc-Alexandre Brûlé** (www.marcalexandrebrule.com) est un magicien et concepteur d'illusions basé à Montréal. Il oeuvre principalement dans le milieu corporatif et a animé au cours des 18 dernières années de nombreux événements pour des institutions telles: **SidLEE, Canadien National; Caisse de dépôt et de placement; Raymond Chabot; Chambre de commerce de Sherbrooke; la Tohu; IGA; Holt Renfrew, Ritz Carlton; Allergies Québec, Structurmarine, le Casino de Montréal. Bell Commandites, Manège Militaire, Festival d'Été de Québec; LePointdeVente.com, ACCRO, 7Doigts; CIGRE Canada, Jaguar-Expo; Attitude Marketing; BleuBlancRouge; Ranstad; SITA.aero; Solution BI; CloudOps; DevOpsDaysMtl; UDM-Polytechnique; l'Université de Sherbrooke. Jeux du Québec, cérémonie d'ouverture.**

Il dirige aussi le **studio iLLUSIONs DESIGN** (www.illusions.design/fr) avec qui il conçoit et fabrique des effets magiques pour la scène. Il a consulté pour des projets de **Robert Lepage, Kodo/ExMachina; le Cirque Éloize/Teatro Sunil, Daniele Finzi Pasca; École Nationale de Théâtre; Serge Postigo, Arturo Brachetti, Franco Dragone, Juste Pour Rire.**

Originaire de Sherbrooke, il a été plusieurs fois boursier du Conseil des Arts du Canada et est formé auprès des magiciens américains

démo
vidéo
ici

Juste pour
en discuter.

514-531-8094
[info@
marcalexandrebrule
.com](mailto:info@marcalexandrebrule.com)