

A street magician in a dark suit and hat is performing a magic trick in a park. He is holding a small object in his hands, and a crowd of people is gathered around him, watching intently. The background shows trees and a street lamp.

# *L'illusionniste*

**animations  
de magie ambulante  
en milieu urbain**

**pour villes et SDC  
au temps de la  
distanciacion sociale**

# CRÉER L'ÉVÉNEMENT SANS LES FOULES

**Un personnage de magicien à l'ancienne déambule les parcs et places publiques pour offrir spontanément à chaque îlot de flâneurs des micro-performances individuelles.**

La **magie de rue** a plus de milles ans, mais grâce à sa popularité grandissante sur internet elle est en vogue plus que jamais. Spécialiste de la magie rapprochée corporative, Marc-Alexandre voyageait sa magie dès l'âge de vingt ans dans les festivals et places publiques d'Europe. Affichant clairement son appartenance à la Ville, il aborde les groupes d'individus intrigués avec une séquence de magie contemporaine, puissante, drôle, raffinée et participative. Sans contact physique entre personnes et accessoires, ce sont des numéros originaux présentés avec doigté par un artiste authentique et reconnu, dans le **respect complet des consignes sanitaires en vigueur**. Des numéros digne de la télé là où ils s'y en attendent le moins pour leur permettre d'apprécier la magie de vraiment près... mais pas trop!





## CHACUN DANS SON ESPACE

**La magie ambulante, une belle solution pour injecter une touche de festif à l'été... les attroupements en moins.**

Suivant la **programmation** publiée par la Ville, l'illusionniste se déplace en continu toute la journée dans les espaces publics choisis pour présenter ses capsules de 7 à 15 minutes de numéros époustouffants et intimistes.

Marc-Alexandre maîtrise bien l'art de transporter les flâneurs dans ces petits glitches temporels qui déstabilisent et font sourire: familles captives, couples discrets, trio de barbus désinvoltés ou camp de jour survolté, il sait choisir le parfait numéro pour chaque occasion.

Spectaculaire, mais discrète à la fois, c'est une façon originale de capter en photo les réactions autant improbables que mémorables de leur proches. C'est surtout l'occasion de créer, en milieu urbain, au temps de la distanciation, **une interaction unique entre magicien, public et commerçants** pour générer une rencontre authentique et réjouissante.

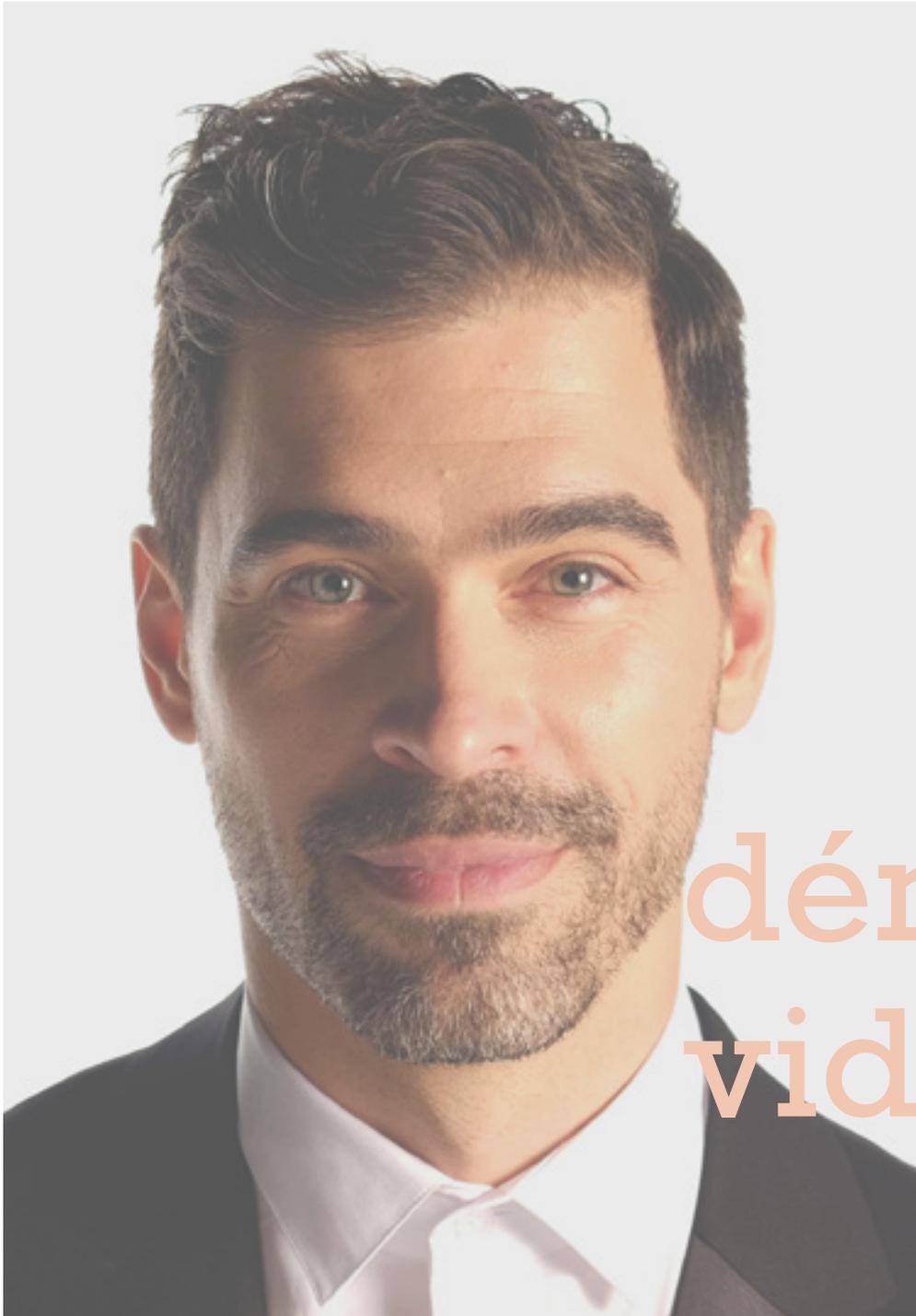
# SIMPLICITÉ VOLONTAIRE

**Parce que je crois qu'un été des plus inhabituels et incertains comme celui qui nous attend devrait être rempli de souvenirs réconfortants et de pensées pour nous aider à croire à l'impossible.**

Afin d' **être là** culturellement sans enfreindre les consignes gouvernementales, nous offrons des formules hyper flexibles d'animations magiques pouvant inclure jusqu'à **5 lieux différents** dans une même journée avec la possibilité d'étendre l'itinéraire de performance sur plus de **12 heures consécutives**. Ce peut être aussi une occasion facile de créer du trafic dans des zones marchandes ciblées pour aider les commerçants en cette période unique ou simplement pour rendre les files d'attentes plus tolérables.

Et nous proposons surtout des tarifs groupés hebdomadaires ou mensuels extrêmement avantageux parce que cet été, plus que jamais, tous doivent en faire plus avec moins.





## à propos de l'artiste

Issu du milieu théâtral, **Marc-Alexandre Brûlé** ([www.marcalexandrebrule.com](http://www.marcalexandrebrule.com)) est un magicien et concepteur d'illusions basé à Montréal. Il oeuvre principalement dans le milieu corporatif et a animé au cours des 18 dernières années de nombreux événements pour des institutions telles:

**SidLEE, Canadien National; Raymond Chabot; Caisse de dépôt et de placement; Chambre de commerce de Sherbrooke; IGA; SITA.aero; la Tohu; Bell Commandites, Manège Militaire, Festival d'Été de Québec; Holt Renfrew, Ritz Carlton; Allergies Québec, Structurmarine, le Casino de Montréal. LePointdeVente.com, ACCRO, 7Doigts; CIGRE Canada, Jaguar-Expo; Attitude Marketing; BleuBlancRouge; Ranstad; Solution BI; CloudOps; DevOpsDaysMtl; Udm-Polytechnique; l'Université de Sherbrooke. Jeux du Québec, cérémonie d'ouverture.**

Il dirige aussi le **studio iLLUSIONs DESIGN** ([www.illusions.design/fr](http://www.illusions.design/fr)) avec qui il conçoit et fabrique des effets magiques pour la scène. Il a consulté pour des projets de **Robert Lepage, Kodo/ExMachina; le Cirque Éloize/Teatro Sunil, Daniele Finzi Pasca; Ecole Nationale de Théâtre; Serge Postigo, Arturo Brachetti, Franco Dragone, Juste Pour Rire.**

Originaire de Sherbrooke, il a été plusieurs fois boursier du Conseil des Arts du Canada et est formé auprès des magiciens américains

démo  
vidéo  
ici

MARC-ALEXANDRE BRÛLÉ  
MAGICIEN-ILLUSIONNISTE

Pour se  
parler.

514-531-8094  
[info@  
marcalexandrebrule  
.com](mailto:info@marcalexandrebrule.com)